

## CHAPTER 5

# ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูล ทางอิเล็กทรอนิกส์ & VMI

---

Electronic Data Interchange (EDI)  
& Vendor Managed Inventory (VMI)

# EDI

Electronic Data Interchange  
System

# ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDI)

ระบบเทคโนโลยีที่มีการแลกเปลี่ยนเอกสารทางธุรกิจ  
ระหว่างบริษัทคู่ค้า 2 ฝ่าย ในรูปแบบ "มาตรฐานสากล"

เปลี่ยนจากการใช้เอกสารกระดาษ (Paper-based) มาเป็น  
เอกสารอิเล็กทรอนิกส์

📄 ตัวอย่าง: ใบสั่งซื้อสินค้า (PO), ใบแจ้งหนี้ (Invoice)

600 × 400

# กระบวนการทำงานของ EDI ขั้นพื้นฐาน



## 1. สร้างเอกสาร

ผู้ส่งสร้างเอกสาร (PO, Invoice)



## 2. แปล

แปลงเป็นมาตรฐาน EDI โดย  
ซอฟต์แวร์



## 3. ส่งข้อมูล

ส่งผ่าน Network (FTP/Web)



## 4. รับข้อมูล

ผู้รับได้รับและตรวจสอบ



## 5. ยืนยัน

แจ้งกลับว่าได้รับแล้ว

# ความแตกต่างของกระบวนการ

## แบบดั้งเดิม (Traditional)

ต้องพิมพ์เอกสาร, ส่งไปรษณีย์, คีย์ข้อมูลใหม่ปลายทาง

⚠️, เสี่ยงต่อความผิดพลาด, สิ้นเปลือง

## วิธีแบบ EDI

Buyer (ระบบจัดซื้อ) → EDI System → Supplier (ระบบขาย)

✅, แม่นยำ, ข้อมูลไหลลื่นอัตโนมัติ

600 × 400

## ประโยชน์ของ EDI

---

- ✓ **ประสิทธิภาพสูงขึ้น** ทดแทนกระบวนการ Manual ที่ล่าช้า
- ✓ **ลดข้อผิดพลาด** ลดความเสี่ยงจากการป้อนข้อมูลผิดหรือลายมืออ่านไม่ออก
- ✓ **ความรวดเร็ว** ประมวลผลธุรกรรมไว ตัดสินใจได้ทันที
- ✓ **ประหยัดต้นทุน** ลดค่ากระดาษ, ไปรษณีย์ และค่าแรงงาน
- ✓ **เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** ลดการใช้กระดาษ

600 × 400

# มาตรฐาน EDI (EDI Standards)

มาตรฐานมีความสำคัญต่อการทำงานร่วมกัน โดยแตกต่างกันไปตามภูมิภาคและ

อุตสาหกรรม

**ANSI X12** ใช้แพร่หลายในสหรัฐฯ (ผลิต, ค้าปลีก, การเงิน)

**EANCOM** พัฒนาโดย GS1 สำหรับค้าปลีก/สินค้าอุปโภค

**SWIFT** มาตรฐานการเงินและการธนาคาร

**UN/EDIFACT** มาตรฐานสากล (UN) นิยมในยุโรป

**HL7** สำหรับอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ (การแพทย์)

**Tradacoms** ใช้ในสหราชอาณาจักร (ค้าปลีก)

# VMI

Vendor Managed  
Inventory

# VMI: การบริหารสินค้าคงคลังโดยผู้ขาย

---

แนวคิดที่ให้ "**ผู้จัดจำหน่าย (Vendor/Supplier)**" เข้ามา  
ทำหน้าที่บริหารจัดการสินค้าคงคลังแทนลูกค้า

→ ผู้ผลิต/ผู้ขาย รับผิดชอบในการเติมสินค้า

→ ดูแลสต็อกในคลังสินค้าให้มีระดับที่เหมาะสม

600 × 400

# รูปแบบการทำงานของ VMI



**SUPPLIER**

รับข้อมูล Demand

ตัดสินใจเติมสินค้า

Information  
Sharing



Replenishm  
ent



**CUSTOMER**

แชร์ข้อมูลการขาย/สต็อก

ไม่ต้องสั่งซื้อเอง

# ชื่อเรียกอื่น และความสัมพันธ์ในระบบ

## ชื่ออื่นของ VMI

- ✓ Supplier Managed Inventory (SMI)
- ✓ Supplier Assisted Inventory Management (SAIM)
- ✓ Remote Inventory Management (RIM)

## ข้อตกลงความร่วมมือ

ต้องเชื่อมต่อข้อมูลและตกลงกันในเรื่อง:

- เงื่อนไขการดูแล/เก็บรักษาสินค้า
- การควบคุม Inventory
- คุณภาพ, จำนวนที่ซื้อ, ราคา
- เงื่อนไขการชำระเงิน

600 × 400

## Case Study: Walmart & P&G

---

### ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ VMI

- ✓ **P&G (Supplier):** บริหารและเติมสินค้าของตนเองบนชั้นวาง Walmart โดยได้รับข้อมูลการขายแบบ Real-time
- ✓ **Walmart:** สร้างแคมเปญ "Every Day Low Price" ได้สำเร็จ เพราะ VMI ช่วยบริหารต้นทุนถือครองสินค้า (Holding Cost) ได้ดีเยี่ยม
- 🚚 **Direct Shipment:** มีการขนส่งตรงจาก Vendor ไปยังร้านค้า ถึง 20%

# ประโยชน์ของ VMI (Vendor Managed Inventory)



## ปรับปรุงกระบวนการ

ประหยัดเวลา ลดต้นทุน และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดย Supplier รับผิดชอบระดับสินค้าคงคลัง



## ลดความเสี่ยง

ลดปัญหาสินค้าขาดสต็อก (Out of stock) หรือสินค้าล้นเกิน (Overstock) ลดต้นทุนการถือครอง



## เพิ่มการมองเห็น

เห็นข้อมูลสินค้าคงคลัง ณ จุดใช้งาน (Point of Use) ทำให้ทั้งสองฝ่ายตัดสินใจได้ดีขึ้นและมีกำไรเพิ่มขึ้น

**Q&A**

See you next week